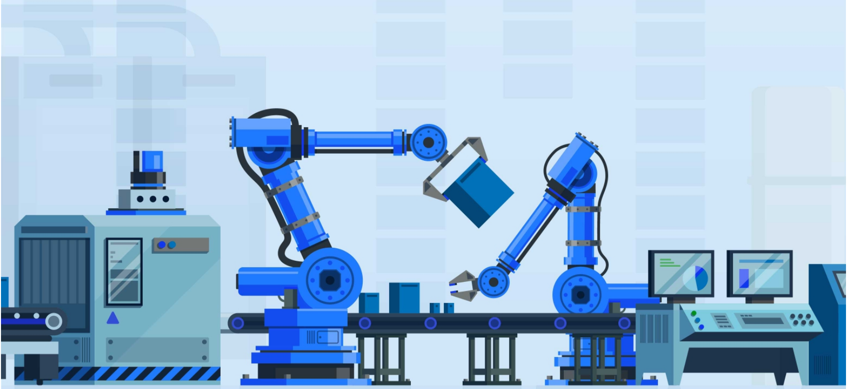
一 | 图 | 读 | 懂

KEDA

科达制造 | 600499

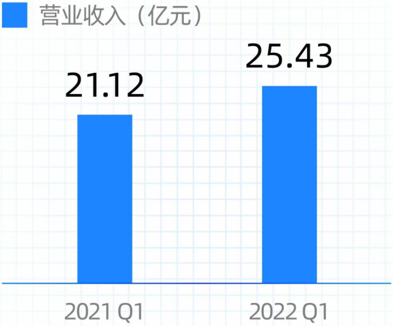
2022年一季报

「锐气显露 乘风破浪」



主营业务 聚焦战略稳健发展
战略收益 锦上添花增厚利润

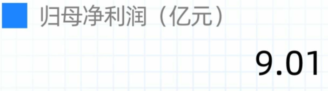
营业收入 25.43亿元

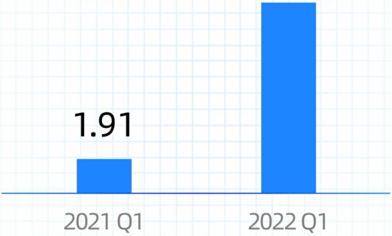


营业收入同比增长

20.36%

归母净利润 9.01亿元

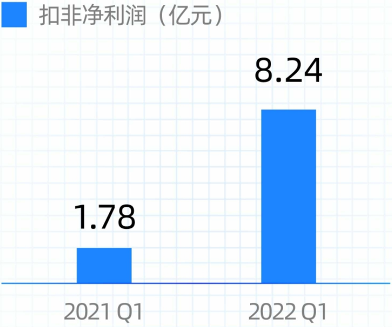




归母净利润同比增长

372.60%

扣非净利润 8.24亿元



扣非净利润同比增长

362.08%

基本每股收益0.477元

同比增长367.65%

加权平均净资产收益率12.37%

同比增加9.22个百分点

总资产168.92亿元

较去年年末增长4.77%

研发费用7,942.59万元

增长38.08%

三大业务线按战略有序推进

建材机械业务

稳打稳扎，多项目持续落地

- **四川建陶行业的标杆之作**——利弘陶瓷新规格智能岩板/大板窑项目成功点火
- **海外智能整厂新标杆**——科达承建的印尼整线项目顺利投产
- **力泰品牌助力印度SOMANY全抛釉新线**——成功点火，抢占市场新高地

提升智造水平，探索陶机通用化发展

- **跨界：**建材及锂电装备智能制造基地项目，发力锂材料辊道窑业务，适当寻求锂电材料生产的全产业装备

制造，兼顾建材装备部件供应链

- **深化：**大型高端智能装备制造数字工厂项目，践行压机多元化战略，开拓铝型材挤压机市场，强化陶瓷原料整线供应能力

全方面夯实主业产线升级

从“制造”到“智造”，实现绿色可持续发展

非洲建陶业务

扎根非洲扩大建陶产能建设
复制优势启动洁具项目

- **建陶扩产：**肯尼亚基苏木项目、加纳四期五线年内投产，持续释放建陶产能
  科特迪瓦、喀麦隆、塞内二期陶瓷生产项目即将进入全面开工建设阶段

- **品类延伸：**加纳洁具项目一期正式启动，协同发展探索利润增长点

非洲国家业务布局（5国12线已投产）

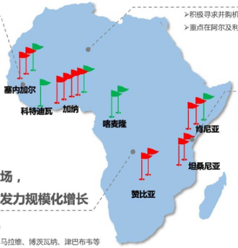
稳固西非市场规模优势，
横向探索拓展其他品类

塞内加尔
- 塞内加尔两条生产线已投产，一条生产线在建
- 辐射覆盖市场：几内亚、冈比亚、马里、毛里塔尼亚，布基纳法索等西非国家

科特迪瓦
- 科特迪瓦一条生产线在建中
- 辐射覆盖市场：科特迪瓦

加纳
- 加纳三期四线已投产，四期K5瓷砖生产线在建中
- 辐射覆盖市场：科特迪瓦、多哥、布基纳法索、尼日尔、塞内加尔、马里等西非国家

突破南、北非高端市场，
可寻求并购进行快速扩张和跳跃式增长
- 积极寻求并购机会
- 重点在阿尔及利亚等国寻求北非突破口



深耕东非市场规模优势，
横向探索拓展其他品类

肯尼亚
- 卡贾多工厂两条生产线已投产，基苏木工厂一期生产线在建中
- 辐射覆盖市场：乌干达、坦桑尼亚、布隆迪、卢旺达、苏丹等中东非国家

坦桑尼亚
- 坦桑尼亚两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：肯尼亚、马拉维、赞比亚、乌干达、卢旺达等中东非国家

抢滩中非空白市场，
依靠本土供应链发力规模化增长

赞比亚
- 赞比亚两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：刚果金、马拉维、博茨瓦纳、津巴布韦等

喀麦隆
- 喀麦隆两条生产线在建中
- 辐射覆盖市场：喀麦隆、乍得、中非、赤道几内亚、加蓬、刚果布等

🟥 已投产　🟩 建设中

战略投资业务

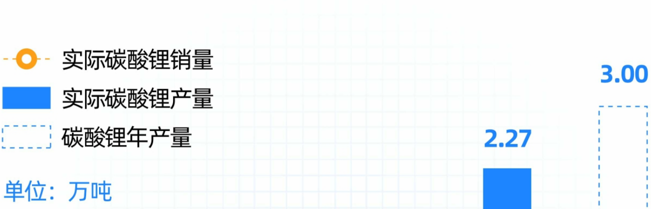
蓝科锂业

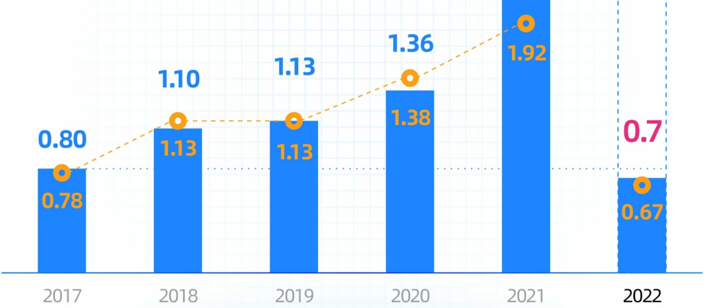
产能稳定释放，持续贡献利润

- 2022年1-3月，碳酸锂产量约**0.7**万吨，销售约**0.67**万吨，库存**0.37**万吨

营业收入	净利润	公司确认投资收益
21.09亿元	14.56亿元	6.35亿元

（备注：公司拥有蓝科锂业43.58%的股权，48.58%的表决权）





- 两条生产线产能合计**3**万吨，加速推进电池级碳酸锂装置试车试生产，助力《新能源汽车产业发展规划》

负极材料
利润翻番，持续推进产能建设

- 2022年1-3月，锂电材料业务整体利润翻番，目前已具备“5万吨/年锻后焦-3万吨/年石墨化-1万吨/年人造石墨-1000吨/年硅碳负极”产能
- **重点推进负极产能扩建：**新增1万吨/年石墨化及1万吨/年人造石墨产品产能启动建设

资本运作：锚定全球化，发行GDR

新征程：

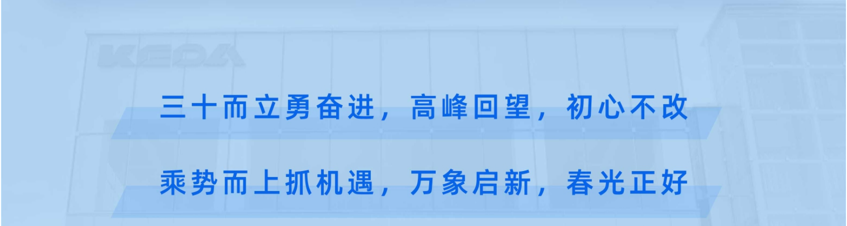
**申请境外发行全球存托凭证（GDR）
并在瑞士证券交易所上市**

拓宽海外金融融资能力，助力公司全球化发展，带来金融资源保障

与境外资本市场实现对接

登陆境外资本市场，进一步提升公司海外品牌知名度和影响力，带动公司业务收入的发展

提升公司海外知名度



三十而立勇奋进，高峰回望，初心不改

乘势而上抓机遇，万象启新，春光正好

已创佳绩为刻印，征程万里风正劲

2022年

科达制造将因时而进、因势而新！

KEDA