一 | 图 | 读 | 懂

2021年度报告

KEDA

科达制造 | 600499

行战略，深变革
业绩攀新高

战略驱动，业绩高速增长

历年最佳业绩，迈向百亿俱乐部

营业收入

97.97 亿元

同比增长

34.24%

主营及战投业务利润协同攀升

归母净利润

10.06 亿元

同比增长

284.60%

扣非净利润

9.52 亿元

同比增长

9,405.34%

盈利指标表现出色，突破式增长

基本每股收益

0.534元/股

同比增长 251.32%

总资产

161亿元

同比增长 19.22%

加权平均净资产收益率(ROE) 15.80%

较上年同期增加 10.93个百分点

积极分红，回馈股东

2021年度拟每10股分红 1.80元

合计现金分红 3.4亿元，分红比率达 34%

深化变革，三大业务板块成果斐然

建材机械订单旺盛——助推业绩

营收 **57.64** 亿元 | 同比增长**57.17%**

非洲建材欣欣向荣——产线升级

营收 **23.45**亿元 | 同比增长**31.05%**

锂电材料正向收益——实现突破

其中战投业务蓝科锂业投资收益 **4.44** 亿元

▸▶ 分区域收入情况 ◀◂

国内营收 **51.67** 亿元

同比增长 **33.12%**

国外营收 **46.16** 亿元

同比增长 **35.48%**

建材机械：

龙头地位稳固满负荷生产，以通用化发展谋求新增长

把握陶机发展机遇，保持高质量发展

国内

- 公司压机、抛光机、窑炉产品产销量同比上年同期均分别增加超过**80%**、**66%**、**30%**，陶机业务各经营

单位满负荷生产

海外

- 公司海外陶机业务接单和发货超去年同期，印度、非洲、土耳其等市场业绩较去年同期保持增长

- 研发建造中国陶机品牌在欧洲的首个正式投产辊道窑项目：意大利MASPE厚砖生产线

立足陶瓷专用设备，寻求通用化发展之路

战略愿景

“做陶机世界第一品牌”

战略目标

“技术领先、市占率第一、成为全球主流客户首选”

- 在保持压机、抛磨设备、窑炉的市占率领先的同时，探索铝型材挤压机、锂电窑炉等跨行业/领域应用，开拓建材机械业务全新增长点

非洲建材：

由陶瓷突破至建材，冲击一站式家居中心

迎难而上 争分夺秒蓄势
实现产销深度融合

净利润**8.19亿元**，同比增长**100.21%**

毛利率**45.37%**，较去年同期增加**6.94**个百分点

- 立足非洲5国（肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚），投产**12条**生产线，产能超**9000万**平方米
- 在肯尼亚基苏木、喀麦隆、科特迪瓦、加纳等在建筹建项目**4个**，共**5条**生产线，投产后预计产能超**1.5亿**平方米

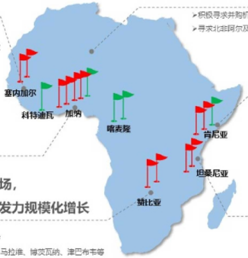
非洲国家业务布局（5国12线已投产）

稳固西非市场规模优势，
横向探索拓展其他品类

塞内加尔
- 塞内加尔两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：几内亚、冈比亚、马里等西非国家

科特迪瓦
- 科特迪瓦一条生产线在建中
- 辐射覆盖市场：科特迪瓦

加纳
- 加纳三期四线已投产，四期K5瓷砖生产线在建中
- 辐射覆盖市场：科特迪瓦、多哥、布基纳法索、尼日尔、塞内加尔、马里等西非国家



突破南、北非高端市场，
可寻求并购进行快速扩张和跳跃式增长
- 积极寻求并购机会
- 寻求北非阿尔及利亚为北非突破口

深耕东非市场规模优势，
横向探索拓展其他品类

肯尼亚
- 卡贾多工厂两条生产线已投产，基苏木工厂一期生产线在建中
- 辐射覆盖市场：乌干达、坦桑尼亚、布隆迪、卢旺达、苏丹等　中东非国家

坦桑尼亚
- 坦桑尼亚两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：肯尼亚、马拉维、赞比亚、乌干达、卢旺达等中东非国家

抢滩中非空白市场，
依靠本土供应链发力规模化增长

赞比亚
- 赞比亚两条生产线已投产
- 辐射覆盖市场：刚果金、马拉维、博茨瓦纳、津巴布韦等

喀麦隆
- 喀麦隆两条生产线在建中
- 辐射覆盖市场：喀麦隆、乍得、中非、赤道几内亚、加蓬、刚果布等

🟥 已投产　🟩 建设中

战略定位清晰，剑指一站式家居中心

▶▶ 伴随非洲城镇化发展，定位大型建材集团，从非洲专业瓷砖厂商转型为一站式家居中心

锂电材料：

产能布局蔚然成型，战投业务量价齐升
深化战略双线发展

负极材料

引入战略合作伙伴及股东贝特瑞 重点推进子公司石墨化产能建设

- 已完善并形成了“**5万吨/年锻后焦 — 3万吨/年石墨化 — 1万吨/年人造石墨 — 1000吨/年硅碳负极**”一体化的产能布局；今年内将继续新增**1万吨/年**石墨化及**1万吨/年**人造石墨产品的产能建设

- 福建科华已于2021年12月获得新增**5万吨/年**石墨化负极材料节能报告批复，预计于2022年下半年启动项目投建

蓝科锂业

- **2万吨/年**碳酸锂生产线正式试车，目前具备**[1+2]万吨/年**碳酸锂产能，2021年共销售**1.92万吨**，量价齐升，带来超**4亿**投资收益

发展方向

- 对于负极材料，全力推进后续产能建设，保证现有项目如期达产；整体业绩蓄势待发，未来有望成为东南地区锂电池负极材料的重要一极

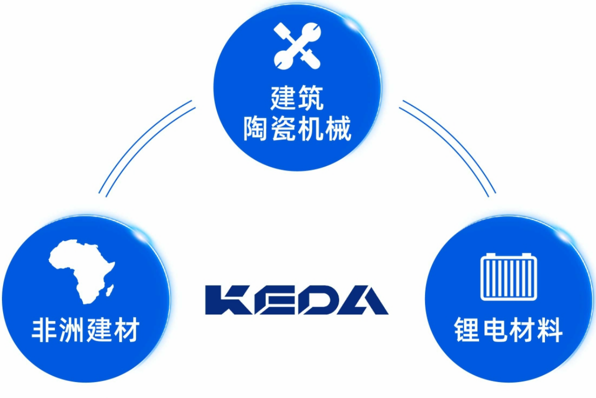
- 围绕蓝科锂业，支持技术创新、激发组织活力，坚守中国新能源发展的护航使命

战略深化

战略目标清晰

三大业务及培育业务并行

整体“**大**”而“**强**”，深耕“**专**”且“**精**”



建筑陶瓷机械

非洲建材

锂电材料

培育业务

培育业务

紧随国家能源转型综合战略打造细分精品企业

清洁煤制气技术与装备、液压泵、智慧能源多项种子业务

蓄势待发

社会责任

积极为脱贫攻坚
乡村振兴作贡献

投入超过424.2万元

立足新时代
勇担新责任

连续14年
发布社会责任报告

践行环境友好的
可持续发展之路

大力研发绿色生产线

展现中资企业
责任担当

**境外子公司向
当地学校、社区、政府等
开展公益捐赠**

奖项荣誉

**品牌建设、企业管理、践行ESG理念
均获认可，荣誉载身**

中国机械500强
（连续6年）

佛山企业100强
（连续3年）

2021年
广东企业500强

2021年
广东制造企业100强

2021年

全国建材机械行业技术革新奖及科技奖

2021年

企业管理成熟度5A级企业

2021年

环境责任先锋企业奖

> “每一份成功都源自于积累
> 每一次积累都将带来优势”

科达制造的二零二二

行久致远，迈向而立，奋楫远航

KEDA